

витрат ;

Вибір конкурентної стратегії підприємства проводиться відповідно до ринкової ситуації пов'язаний з оцінюванням її переваг і ризиків, аналізом її відповідності ситуації на ринку, а також рівня організації виробництва на підприємстві та управління ним. При виборі базової конкурентної стратегії виходять з того, наскільки вона спроможна стимулювати адаптацію можливостей підприємства до конкретних ринкових умов. У цьому полягає суть базової стратегії як загальноекономічної основи забезпечення практичних дій підприємства. Розглянувши запропоновані М. Портером генеричні стратегії (лідерство у витратах, диференціація, фокусування), можна зробити висновок, що автор розглядає бізнес-стратегії як засіб захисту від конкурентних сил галузі, кожна з яких проводить з компанією боротьбу за частку прибутку. Відомий японський аналітик та бізнес-консультант К. Омае висунув свою класифікацію бізнес-стратегій. Згідно з ним, стратегії поділяються на ключові фактори успіху, відносна перевага, агресивні ініціативи, стратегічні ступені свободи.

ЗАСОБИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Денисенко М. П., д.е.н., професор, професор кафедри бізнес-економіки
Власюк О. А., студент
Київський національний університет технологій та дизайну

В сучасних умовах розвитку економіки нашої країни виникають внутрішні та зовнішні загрози та ризики, які несприятливо впливають на діяльність підприємства . В умовах нестабільності зовнішнього середовища підприємству слід адаптуватися, вдосконалювати та розробляти нові засоби забезпечення економічної безпеки для досягнення мети підприємства. Для цього доцільне створення структури, що здійснює аналіз стану економічної безпеки підприємства та розробку заходів по її забезпеченню. Побудова системи економічної безпеки підприємства повинна здійснюватися на основі дотримання таких принципів: законності, прав і свобод громадян, централізованого управління, компетентності, конфіденційності, розумної достатності, відповідності зовнішнім і внутрішнім погрозам безпеки, комплексного використання сил і коштів, самостійності й відповідальності за забезпечення безпеки, передової матеріально-технічної оснащеності, корпоративної етики, координації й взаємодії з органами влади й управління.

Підсистемою економічної безпеки є фінансова безпека. Стратегія фінансової безпеки зобов'язана чітко визначити об'єкти, сили, засоби і способи забезпечення безпеки всіх суб'єктів фінансових відносин. Перш за все важливо виявити рівень фінансової безпеки використовуючи різні підходи до його оцінки.

Фінансова безпека підприємств має свою систему індикаторів: фінансова стійкість, ділова активність, інвестиційна привабливість. Для

вирішення питання розробки кращих умов для створення економічної безпеки підприємства використовують систему фінансового менеджменту. Вибір цих умов повинен відповідати фінансовій стратегії та фінансовій політиці. Для забезпечення фінансової безпеки підприємства і виявлення ризиків повинна створюватись відповідна система органів управління нею, яка проводить діагностування стану підприємства, прогнозує можливі загрози, ініціює заходи для стабілізації діяльності підприємства.

В свою чергу здійснення менеджменту неможливе без використання фінансового механізму, який складається з взаємопов'язаних елементів: фінансових важелів, фінансових інструментів, правового, нормативного, інформаційного забезпечення й професійної діяльності фінансових менеджерів. Фінансовий механізм управління підприємством є складною багаторівневою системою.

У деяких випадках зміни настільки інтенсивні, що викликають кризові явища для ведення фінансово-господарської діяльності підприємства. В цьому випадку виникає потреба в створенні економічного механізму захисту суб'єкта господарювання.

Економічний механізм є способом перетворення стану небезпеки в захищеність за рахунок ефективного контролю входу ресурсів, моніторингу та фільтрації загроз, їх визначення та усунення. Головною метою є захист підприємства від екстремальних впливів середовища. Для цього доцільно створити механізм протидії і забезпечити стабільність розвитку суб'єкта господарювання.

Можна виділити такі концептуальні положення управління економічною безпекою підприємства:

1. Проведення моніторингу та діагностики економічної безпеки підприємства постійно.
2. Оцінювання рівня економічної безпеки врахуванням потенціалу.
3. Оцінка та аналіз економічної безпеки підприємства котрі базуються на врахуванні технологічних особливостей підприємства.
4. Оперативне реагування працівниками органу економічної безпеки на зміни в зовнішньому середовищі.
5. Знання декількох альтернативних методичних підходів і використання їх при оцінюванні рівня економічної безпеки.

Індикатори економічної безпеки суб'єктів господарювання являють собою оцінку ефективності процесу та результатів його захисту. В числі яких: ефективність управління, платоспроможність, фінансова та ринкова стійкість, ділова активність, інвестиційна привабливість. Зазначена система індикаторів дає змогу визначити стан, тенденції та кількісні параметри економічної безпеки підприємства, окрім цього, вона дає можливість провести характеристику окремих суб'єктів господарювання та виявити динаміку змін у часовому вимірі.

Усі інструменти фінансового механізму повинні використовуватись збалансовано. Тож, в основі механізму забезпечення менеджменту лежить поєднання тих іструментів, методів, важелів та інформаційно-аналітичного