

підтримки їх розвитку обумовили необхідність формування інформаційного простору підприємства. Під інформаційним простором підприємства розуміється сукупність інформаційної бази даних і способів її організації, необхідних для прийняття управлінських рішень, аналізу, контролю і регулювання фінансово-господарської діяльності підприємства.

Структуру інформаційного простору підприємства представлено у виді взаємопов'язаного комплексу координат, що відображає його функціональну і інформаційну складові та дозволяє формувати базиси процесів агрегації і обробки інформації для прийняття управлінських рішень.

Розроблені підходи до формування інформаційного простору підприємства в аспекті формалізованої інтегрованої структури процесів управління, перетворення інформації і прийняття управлінських рішень є основою удосконалення системи управління підприємством і засновані на структурній декомпозиції виробничого процесу як об'єкту управління, функціональній структуризації процесу управління та формалізації документообігу.

Досліджені передумови і можливості здійснення ефективного інформаційного забезпечення діяльності підприємства надали можливість дійти висновку про необхідність розробки основних напрямів його вдосконалення на основі побудови інформаційно-керуючої системи підприємства.

**Література:** 1. Корнев Ю.Г. Інформаційно-аналітична діяльність як сфера бізнесу // Підприємництво, господарство, право. – 2003. – №12. 2. Корнев Ю.Г. Проблеми формування загальнонаціональної системи інформаційного забезпечення розвитку підприємництва // Економіка: проблеми теорії та практики. – Дніпропетровськ, 2004. – Вип. 187. 3. Варналій З.С. Основи підприємництва: Нав. посіб. – К.: Знання-Прес. 2002.

## **ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА ПОЛІТИКА У СФЕРІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

*Марченко О.*

*Магістр Київського національного університету  
технологій та дизайну*

*Наук. кер. к.е.н., доц. Крахмальова Н. А*

Державна підтримка підприємницької діяльності зумовлена необхідністю розвитку національної економіки в сучасних умовах господарювання. Підприємництво – це самостійна, ініціативна, системна, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) з метою досягнення економічних і соціальних результатів та отримання прибутку. В Україні підприємництво здійснюється на основі: вільного вибору підприємцем видів підприємницької діяльності; самостійного формування підприємцем програми діяльності, вибору постачальників і споживачів продукції, що виробляється, залучення матеріально-технічних, фінансових та інших видів ресурсів, використання яких не обмежене законом, встановлення цін на продукцію та послуги відповідно до закону; вільного найму підприємцем працівників; комерційного розрахунку та власного комерційного ризику; вільного розпорядження прибутком, що залишається у підприємця після сплати податків, зборів та інших платежів, передбачених законом; самостійного здійснення підприємцем зовнішньоекономічної діяльності, використання підприємцем належної йому частки валютної виручки на свій розсуд [1].

У сучасній ринковій економіці підприємництво розглядають як вид економічної діяльності, що завжди супроводжується науково-технічною, організаційною, економічною та комерційною креативністю, вирізняється новими підходами до вирішення стратегічних завдань.

В результаті економічних, політичних, соціальних умов, що склалися в Україні, підприємницька діяльність потребує державного регулювання. Державне регулювання – це вплив держави в особі державних органів на господарюючих суб'єктів ринку з метою забезпечення організаційної діяльності, відстоювання державних і суспільних інтересів [2]. Отже, державна підтримка підприємництва забезпечує реалізацію конкурентної політики держави, що визначає основні принципи, напрями і форми впливу, а саме: формування правової бази функціонування підприємництва та вироблення важелів адміністративного регулювання діяльності підприємницьких структур з урахуванням специфіки їх розвитку в окремих галузях і сферах національної економіки; регулювання інституційних змін в економіці, які є чинниками впливу на формування підприємницького середовища; створення системи підтримки та стимулювання підприємницької діяльності; залучення суб'єктів підприємницької діяльності до виконання науково-технічних та соціальних та економічних програм, забезпечення державних замовлень. Проте, втручання державних органів у підприємницьку діяльність можливе тільки у межах законодавства України. У протилежному випадку підприємці мають право захищати свої законні інтереси у судових органах [3].

Державними регуляторними органами в Україні є: Верховна Рада України, Президент України, Кабінет Міністрів України, Національний банк України, Національна Рада України з питань телебачення, радіомовлення, центральний орган виконавчої влади, інший державний орган [2]. До принципів державного регулювання слід віднести: доцільність, адекватність, ефективність, збалансованість, передбачуваність, прозорість.

Однак, крім державних структур, регулювання підприємницької діяльності здійснюється відповідними громадськими об'єднаннями, асоціаціями, спілками. Доречно зауважити, у цілях покращення умов підприємницької діяльності, в Україні створено Раду підприємців при Кабінеті Міністрів України.

Слід відмітити, податкову систему держави, яка є важливим регуляторним механізмом та передбачає стягнення податків. Встановлення податків та зборів, податкових пільг визначається законодавством України. Також, Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» передбачено усунення перешкод адміністративного, правового, економічного та організаційного характеру, які не сприяють ефективному розвитку підприємницької діяльності в Україні.

Отже, як бачимо, держава та підприємництво знаходяться у постійній взаємодії, тому одним із головних завдань державної регуляторної політики у сфері підприємницької діяльності має стати створення необхідних умов для розвитку підприємницької діяльності.

**Література:** 1. Господарський кодекс України : - Суми : ТОВ «ВВП НОТІС», 2015. - 208 с. 2. Грищенко І. М. Підприємницький бізнес : підруч. для студ. вищих навч. закл. / І. М. Грищенко. – К. : Грамота, 2016. – 520 с. 3. Варналій З. С. Основи підприємництва : навч. посіб. / З. С. Варналій. – 2-е вид. – К. : Знання-Прес, 2003. – 288 с.