

УДК:
687.13.016

Пашковська Т. А., Кукош Ю.С.

Київський національний університет технологій та дизайну

ЕСТЕТИЧНІ ЦІЛІ У ПРОЕКТУВАННІ ДИТЯЧОГО ОБРАЗУ МАЙБУТНІМИ ДИЗАЙНЕРАМИ

На сьогодні освіта покликана виступати фактором збереження єдиного культурного і освітнього простору України, підтримки загальнодержавної єдності та побудови нашої держави з новими політичними та економічними цінностями.

Ключові слова: освіта, референси, продакшн, композиція, стиль та зачіска.

AESTHETIC GOALS IN PROJECTING FUTURE DESIGNERS CHILDREN'S IMAGES

KUKOSH Y.S., PASHKOVSKAYA T.A.

Kyiv National University of Technologies and Design

Today education seeks to serve a single factor in the preservation of cultural and educational space of Ukraine, support national unity and build our country with new political and economic values.

Keywords: education, reference, production, composition, style and hairstyle.

Вступ. Швидка зміна суспільних перетворень на сьогодні викликає потребу у фахівцях, які вміють аналізувати постійно мінливі соціально-економічні тенденції, приймати і реалізовувати нестандартні рішення в ситуації ринкової конкуренції.

Мета. Розкрити процес творчої роботи дизайнера. Дизайнерам відкривається широке поле для дослідження, пошуку, експерименту в області предметних засобів, і в кінцевому підсумку, вони впливають на формування громадського смаку та естетичної культури населення. У зв'язку із цим, особливу важливість набувають питання підвищення якості професійної підготовки майбутніх дизайнерів.

Об'єкти і методи дослідження. Об'єкт — професійна підготовка дизайнерів-стилістів, які в своїй роботі мають поєднувати знання з історії костюму, кольорознавства, композиції та формоутворення, створення образу за допомогою зачіски та макіяжу. При проведенні досліджень використано художньо-композиційний аналіз характерних ознак творчих джерел проектування стилістичного образу та структуру видовищного костюма, морфологічний синтез тектонічних характеристик побудови стилю та антуражу, предметно-аналітичний метод роботи з візуальними матеріалами.

Результати дослідження. У наші дні дизайн змушений брати на себе найважливішу місію: передбачити, зважувати і вчасно коригувати з

точки зору людських цілей і цінностей проекти інженерно-технічних, художніх і інших інновацій у своїх розробках (Рис.1.) [2].

У зв'язку з цим, розробка системи формування професійної компетентності майбутніх дизайнерів по костюму (на матеріалі художнього проектування образу шкільної вікової групи) є дуже актуальною. Робота стиліста складається з препродакшну (підготовчого періоду перед зйомками), продакшну (основної частини роботи) та постпродакшну (обробки та випуску продукції). Все починається з технічного завдання, або брифа. Референс (від англ. Reference — довідка, виноска) — вторинне зображення: малюнок або фотографія, які художник або дизайнер вивчає перед роботою, щоб точніше передати деталі, отримати додаткову інформацію, ідеї (Рис.2).

Як правило, сценарій пишеться на основі розроблених концепцій, кожна з яких безцінна і унікальна. Сценарій — це складна і цікава робота, яку роблять копірайтери, або креативні директори. Коли сценарій затверджений, режисер пише на його основі режисерський трітмент, в якому описується те, як він збирається знімати, які прийоми використовуватиме, якими він бачить героїв (характери персонажів, їх стиль одягу), інтер'єр і екстер'єр і так далі. Створення образу включає в себе розробку макіяжу, зачіски, костюма [3].

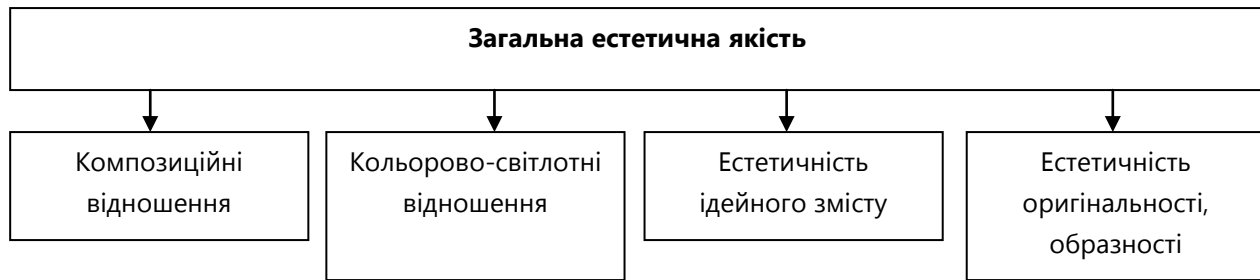


Рис.1. Естетичні цілі проектування



Рис.2. Референси



Рис.3. Постпродакшн створення дитячого образу

Процес моделювання дитячих зачісок складається з тих самих етапів, що і процес моделювання зачісок для дорослих, але ця область моделювання містить деякі обмеження або доповнення, викликані суворими вимогами, які базуються на особливостях віку і психології дитини. Під час моделювання зачісок для дітей необхідно враховувати особливості статури і психологію дитини в різні періоди її росту, вимоги гігієни та педагогіки [1, ст. 181].

Дитяча зачіска повинна бути красивою і зручною, вона повинна прикрашати дитину і приносити їй радість, сприяти правильному фізіологічному розвитку дитячого організму, сприяти естетичному вихованню юних громадян.

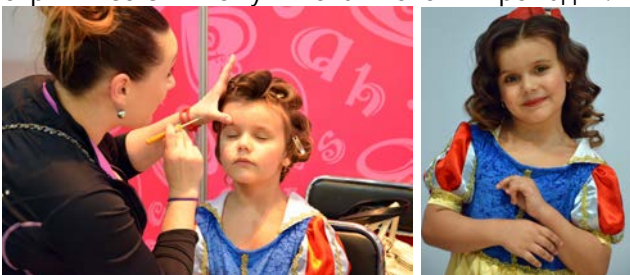


Рис. 4. Створення дитячого образу

Саме мода в дитячій зачісці знаходить відображення у вигляді використання модної техніки стрижки, що багато в чому зумовлює і можливість отримання модних з точки зору об'ємності силуетів, і загальну довжину волосся. Але вибір тієї чи іншої (модної або немодної) техніки стрижки також багато в чому обумовлений особливостями віку дитини. Наприклад, використання точної формотворної стрижки ножицями можливе тільки в зачісках підлітків і юнаків (дівчат), оскільки для дітей молодших вікових груп цей метод стрижки є дуже виснажливим [1, ст. 183].

У розробці конкретної дитячої зачіски при індивідуальному моделюванні слід виділити і роль батьків. Деякі батьки хочуть бачити свою дитину або в образі «лялечки», або бажають зробити їй ультрамодну дорослу стрижку. У різних ситуаціях, що виникають в таких випадках, слід шукати можливості пом'якшити батьківські замовлення [1, ст. 184]. Щоб отримати декоративну («лялькову») форму зачіски, необов'язково накручувати волосся на бігуді, як це прийнято у дорослих, а зробити велику завивку, яка в побуті зазвичай не вимагає

сильного догляду і може дати форми, явно декоративні, але в той же час цілком природні (Рис.4.). Слід зауважити, що школярі найчастіше досить своєрідно інтерпретують сучасні напрямки моди, спираючись найчастіше на формальну сторону і виявляючи при цьому схильність до перебільшення як силуету і форми в цілому, так і характеру деталей.

Дитячий одяг має бути не тільки функціональним та відповідати усім медичним нормам, але й радувати око, адже діти дуже часто приміряють на себе дорослі ролі, що допомагає їм знайти своє місце у житті. Яскравий та стильний одяг допомагає створювати різноманітні образи, наприклад, Білосніжки, Попелюшки та Аврори (Рис. 2,3.).

Сторіборди (storyboard) — це намальовані художником на основі режисерського трітменту картинки. Всі важливі моменти, які необхідно відобразити в розкадруванні (ракурси, «крупності», деталі), проговорюються режисером і оператором перед тим, як поставити завдання дизайнерам. Розкадрування є найважливішим документом на етапі препродакшна, продакшну і постпродакшна. Буває, що сам режисер малює розкадрування ролика в олівці — це називається малювати «огірками».

Локейшн, або іншими словами пошук локацій для зйомок, теж є частиною етапу препродакшн. Місце для зйомок орендують, або будують в павільйоні. Так можуть бути побудовані різні декорації: окремі кімнати, квартири, частини будинку і навіть будівлі та споруди.



Рис. 5. Проведення майстер-класу зі створення дитячого образу на виставці Baby-expo-2016

Режисерський трітмент і продакшн-бриф визначають завдання для кастингу: скільки моделей, акторів необхідно для зйомок, їх вік, стать, типаж, акторські дані.

Таким чином, препродакшн включає в себе всі етапи виробництва до зйомок: бриф, сценарій, трітмент, розкадровку, сторіборди, аніматику (при створенні відео — накладення звуку), вибір локейшну та кастинг.

Висновок. Таким чином, практика дизайнерської освіти виявляє протиріччя між потребами суспільства в компетентності дизайнерів і системою їх професійної підготовки.

Процес удосконалення системи дизайнерської професійної освіти передбачає пошук нових ідей щодо формування професійної компетентності майбутнього дизайнера по костюму на основі принципу взаємозв'язку процесу навчання з реаліями життя і поставленими сьогодні перед суспільством завданнями. Саме тому в роботі розкрито принципи та складові роботи дизайнера. Практичне втілення результатів роботи було представлено на виставці Baby-expo-2016 (Рис.5.) [4].

Список використаних джерел

1. Корнеев В. Д. Моделирование и художественное оформление прически. Учеб. пособие для сред. спец. учеб. заведений / Корнеев В. Д. — М. : Легпромбытиздат, 1989. — 192 с.
2. Пармон Ф. М. Композиция костюма. Уч. для ВУЗов / Пармон Ф.М. — М. : Легпромбытиздат, 2006. — 264 с.
3. Сыромятникова И. Взаимосвязь грима, прически и костюма в создание сценического образа. Искусство грима и макияжа / Ирина Сыромятникова. — М. : РИПОЛ классик, 2005. — С. 139-143.
4. Международные выставки товаров для детей [Электронный ресурс] — Режим доступа : <http://babyexpo.ua/>

References

1. Korneev V. D. Modelling and styling of hairstyle. Manual for vocational schools / Korneev V. D. — М. : Legprombytizdat, 1989. — 192 p. [in Russian]
2. Parmon F. M. Costume composition [A textbook for high schools]. / Parmon F. M. — М. : Legprombytizdat, 2006. — 264 p. [in Russian].
3. Syromyatnikova I. The relationship of make-up, hair and costume creation in the scenic image. The art of make-up / Iryna Syromyatnikova. — М. : RIPOL classic, 2005. — P. 139-143 [in Russian].
4. International exhibitions of goods for children [Electronic source] — Available at : <http://babyexpo.ua/>