

комплексу пріоритетних фінансових інтересів та створення системи необхідних фінансових передумов сталого розвитку в короткостроковому і довгостроковому періоді за умови постійного моніторингу фінансової безпеки і формування комплексу превентивних і контрольних заходів.

Список використаних джерел

1. Економічна енциклопедія. В 3 т. Т.2 / За ред. С.В.Мочерного. – К.: Видавничий центр «Академія», 2001. – 848 с.

2. Андреева Т. Є. Аналіз економічної безпеки діяльності підприємства як економічної категорії / Т. Є. Андреева, Т. Е. Петровська, І. Г. Грицькова // Коммунальное хозяйство городов : научно-технический сборник. – 2009. – № 87. – С. 219–224.

3. Сорокина О.Н. Содержание финансовой безопасности предприятия / О.Н. Сорокина // Российское предпринимательство. – 2012. - № 14 (212). – С. 74-80.

4. Слизкая В.П. Управление финансовой безопасностью предприятия в условиях нестабильности / В.П. Слизкая // Проблемы современной экономики. – 2007. – № 4 (24). // <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1761>

Маляр Д. В., к.е.н., доцент,

Університет митної справи та фінансів

ДВОЇСТА РОЛЬ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В ПРОЦЕСАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Корпоративний сектор є основою економіки будь-якої країни, оскільки більшість середніх та великих підприємств, як правило, мають корпоративну природу – це акціонерні товариства, товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю, об'єднання підприємства в корпорації. В сьогоденні поза всяких

сумнівів корпоративне управління стає об'єктом глобалізаційних впливів, які з часом лише наростають, як наслідок все більшої відкритості національних економік та їх асиміляції в світову економічну систему [1]. На наш погляд, ці тенденції настільки природні, настільки й неминучі на тій підставі, що вигідні майже всім учасникам-державам.

Приклад колишнього Радянського Союзу наочно свідчить, що соціально-економічна ізоляція щодо світового співтовариства (які б причини цьому не завинили) скоріше деструктивно відбиваються на подальшому розвитку, ніж сприяють йому. Глобалізаційний вплив на систему корпоративного управління можна відстежити з боку таких суб'єктів: міжнародні організації, міжнародні фінансово-кредитні установи, регіональні об'єднання країн, уряди окремих країн, транснаціональні корпорації. Отже, корпоративне управління безперервно зазнає цілу низку глобалізаційних утручань, водночас, як це не парадоксально корпоративний бізнес досягнувши масштабів транснаціональних компаній стає джерелом глобалізаційних процесів, яке простежується на рівні фінансів, міжнародного руху капіталів, технологічних зсувів, міжнародної міграції робочої сили тощо. Транснаціональні корпорації (ТНК) являють собою приклад успішного корпоративного управління, яке в ході своєї еволюції взагалі виходить за національні кордони і так само як національні економіки інтегрується та займає своє місце в світовій економіці. На користь цього наочно свідчить той факт, що обсяги продажу 200 найпотужніших ТНК навіть перебільшують сукупний ВВП такої ж кількості країн і складає відповідно біля 30% світового ВВП [2, с. 95]. Обсяги продажів іноземних філій ТНК мають впевнену тенденцію до зростання: якщо в 2011 р. цей показник складав 21,5 трлн. дол., то вже в 2013 р. – на 60% більше, а саме – 34,5 трлн. дол. США. Такі компанії продовжують активну експансію у всьому світі, так найбільша питома вага прямих іноземних інвестицій в 2015 р. (25,5 трлн. дол.) належить саме ТНК [3]. Також в 2013 р. збільшились інвестиційні потоки великих корпорацій в країни з перехідною економікою, досягнувши 100 млрд. дол., а в країни, що розвиваються – 460 млрд. дол [4]. В теперішній час 85 провідних корпорацій

охоплюють 70% від всіх закордонних інвестицій [5]. Безпосередньо ступінь участі конкретної ТНК в глобалізаційних процесах можна визначити за допомогою індексу транснаціоналізації, який відображає співвідношення обсягів діяльності компаній на батьківщині та за кордоном. І обчислюється за трьома критеріями: обсяги продажу, активи та персонал.

Таблиця 1

Індекс транснаціоналізації ТНК, 2010 р. [6]

Міс-це	Корпорація (країна)	Індекс транснац-зації, %	Галузь промисловості
1	Vodafone Group Plc. (Великобританія)	85	Телекомунікації
2	British Petroleum Plc. (Великобританія)	80	Нафтова промисловість
3	Total S. A. (Франція)	74	Нафтова промисловість
4	Royal Dutch/Shell Group (Великобританія/Нідерланди)	70	Нафтова промисловість
5	Exxon Mobil Corp. (США)	68	Нафтова промисловість

Індекс транснаціоналізації нерівномірно розподіляється серед галузей: для ТНК у засобах масової інформації – біля 80%, для металургійної та гірничої – 65 %, для нафтової і газової промисловості – біля 60% [7].

Таким чином, корпоративний сектор будь-якої національної економіки є об'єктом впливу глобалізації, який з часом лише нагромаджується і видозмінюється, з іншого боку, саме корпоративне управління, що здійснюється ТНК постає одним із потужних джерел такого впливу.

Отже потужні корпорації стають ще більш впливовішими у світі і визначають умови діяльності для інших локальних (національних) економічних суб'єктів, стають не просто їх конкурентами, а фундаторами глобалізаційно-інституційних підвалин господарської діяльності.

Список використаних джерел:

1. Маляр Д. В. Глобалізація та її вплив на розвиток корпоративного управління / Д. В. Маляр // Вісник Академії митної служби України. Сер.: Економіка. - 2013. - № 2. - С. 81-91.

2. Дунська А. Р. Аналіз сучасного стану розвитку транснаціональних корпорацій та характер їх функціонування в Україні [Електронний ресурс]: Економічний випуск НТУУ «КПІ» – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/evntukpi_2016_13_16.

3. Хусаинов Б. Транснационализация – глобальный вызов [Електронний ресурс]: «Деловая неделя». – Режим доступу: http://dn.kz/?option=com_content&view=article&id=2273%3A-s--catid=5%3A2011-10-23-11-45-05&Itemid=16.

4. Global investment trends monitor [Електронний ресурс]: UNCTAD.- Режим доступу: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/webdiaeia2014d5_en.pdf.

5. Побоченко Л. М. Аналіз інвестиційної діяльності транснаціональних корпорацій [Електронний ресурс]: Наукові журнали Національного Авіаційного університету. – Режим доступу: <http://jrn1.nau.edu.ua/index.php/SR/article/view/7022>.

6. Гудим К. Транснаціоналізація як чинник глобалізації [Електронний ресурс]: Вісник КНТЕУ. – Режим доступу: <http://visnik.knteu.kiev.ua/files/2014/04/4.pdf>.

7. Андрушко В. В. Особливості діяльності ТНК в Україні [Електронний ресурс]: Міжнародна науково-практична інтернет-конференція. – Режим доступу: <http://professura.at.ua/forum/19-157-1>.

Фасовий О.В, студент,

Київський національний університет технологій та дизайну

ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Проблема забезпечення та зміцнення фінансово-економічної безпеки банківської системи не породжена сьогоденням і є доволі складною та потребує вирішення. Притаманна вона усім країнам та набула загальнонаціонального значення і для України, що значною мірою зумовлено специфікою розвитку