

знаходження клієнта з метою прийняття рішення про класифікацію платежу як шахрайського. Представлена технологія є логічним елементом системи безпеки проведення фінансових транзакцій. Система технологій машинного навчання дозволяє вирішувати комплекс питань у банківській сфері. Поряд з питання дослідження ринку та його сегментації, в сучасних умовах важливими стають питання протидії кібератакам, які завдають значної шкоди як економікам окремих країн, так і світовій економічній системі.

Пономаренко І.В., к.е.н., доцент,

Яковець Р.І., студент,

Київський національний університет технологій та дизайну

ВИВЧЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ТЕХНОЛОГІЇ DATA MINING

У XXI столітті отримання якісних даних про економічні явища та процеси трансформується з процесу збору інформації органами статистики у комплексний інструмент, що використовує методи з області штучного інтелекту, машинного навчання, статистики та систем управління базами даних. Вдосконалення технологій призвело до істотного розширення методів запису та зберігання даних, обсяги яких зростають значними темпами. На початок 2017 р. основними причинами зростання інформації, що генерує мережа Інтернет, є: більше половини населення планети використовує смартфон; майже дві третини населення світу в даний час має мобільний телефон; більше половини інтернет-трафіку в світі в сучасних умовах припадає на мобільні телефони; понад половина всіх мобільних підключень в усьому світі в даний час є «широкосмуговими»; кожен п'ятий громадянин світу робив покупки онлайн за останні 30 днів.

Обсяги даних настільки значні, що люди не мають можливості проаналізувати їх самотійно. Проте існує значна потреба у дослідженні

наявної інформації з метою виявлення прихованих закономірностей та виявлення взаємозв'язків, що дозволить розробити ефективні управлінські рішення як для розвитку національних економік, так і для окремих суб'єктів підприємницької діяльності. Зазначений напрям отримав назву Data Mining (отримання даних або інтелектуальний аналіз даних) – збірна назва, що використовується для позначення сукупності методів виявлення в даних раніше невідомих, нетривіальних, практично корисних і доступних інтерпретації знань, необхідних для прийняття рішень в різних сферах людської діяльності. Пошук даних за представленою технологією здійснюється за багатьма економічними напрямками: банківська справ, фондовий ринок, страхування, електронна комерція, маркетинг, роздрібна торгівля тощо.

У сфері маркетингу підходи Data Mining сприяють оптимізації комунікацій між компаніями, які виробляють товари і послуги, та споживачами. Компанія Amazon використовує рекомендуючі системи, які на основі інформації про минулі покупки та історію пошуку товарів кожного клієнта видає йому список потенційно привабливої продукції. Зазначений підхід дозволив компанії збільшити обсяги проданої продукції на 29%.

Завдяки оптимізації подорожі клієнтів по торговельних закладах можливо збільшити коефіцієнт конверсії. Великі торговельні мережі в сучасних умовах починають використовувати технології на кшталт Indoor Positioning Systems, яка дозволяє отримати більш глибоке уявлення про подорож клієнта в універмазі. Наприклад, ІКЕА використовує представлену систему для перевірки зацікавленості клієнтів у демонстраційних залах компанії шляхом вимірювання тривалості їх перебування у досліджуваних павільйонах. У випадку відсутності достатнього рівня інтересу ІКЕА може змінити салон.

У сфері телекомунікацій технології Data Mining дозволяють займатись питаннями прогнозування відтоку клієнтів. Ідентифікація клієнтів, які мають високу ймовірність відписки від послуг постачальника телекомунікаційних послуг дозволить вжити компаніям кроки стосовно надання цим користувачам спеціальних пропозицій з метою їх утримання.

Отже, технології отримання даних мають значні перспективи розвитку у майбутньому. Проте, порівняно зі статистичними методами обробки інформації, технологія Data Mining працює з даними без урахування суворих вимог стосовно їх ретроспективності. Зазначена особливість може призвести до виявлення хибних взаємозв'язків, тому існує потреба у необхідності перевірки статистичної значущості отриманих результатів.

Radionova N. , docent,

Korov'yakovska L.M student,

Kyiv National University of Technology and Design

THE USE OF ANALYTICAL TOOLS FOR ECONOMIC ANALYSIS OF THE ENTERPRISE

Improving financial analytical work should be based on the use of modern information technology, software, algorithms that use economic and mathematical and other analytical methods. Implementation of an automated system for conducting economic analysis is the last stage of formatting systems analysis business enterprises. This is because studies and effective automation systems, economic analysis contribute to more efficient operation of the enterprise. Typically, modern software mimics the paper forms instead fully use new technology incorporated in methodological potential.

To date, more important is the methodology of software, not something that a technical device used in the analysis. Participation in computer calculations are necessary but not sufficient basis of computer forms of economic analysis.

That computer availability does not guarantee that the analysis carried out according to the computer form.

Over the past decade, many business leaders realized the need to "manage in new ways," thoughtfully approached the construction and development management. Properly and effectively manage enterprise based solely on intuition, is impossible