

## ЗМІСТ

### *Секція 1. Тенденції та стратегії управління розвитком підприємств в сучасних умовах*

<b>Андрусь О.І.</b> ОБҐРУНТУВАННЯ ЦІЛЕЙ ЕФЕКТИВНОЇ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	13
<b>Апарова О.В.</b> РОЛЬ МАРКЕТИНГУ ІННОВАЦІЙ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	14
<b>Артеменко Л.П., Сінчук Т.Г.</b> ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ	16
<b>Атакулієв С.Т.</b> МЕТОДИ ТА МОДЕЛІ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ	17
<b>Байрамов С.</b> ХАРАКТЕРИСТИКА МАТРИЦІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ	19
<b>Балановська Т.І., Білецька Г.С.</b> ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В УПРАВЛІННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ СВИНИНИ	20
<b>Бараш А.С.</b> ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ЗВ'ЯЗКУ	22
<b>Борисова В.А.</b> ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМНИЦЬКИМИ СТРУКТУРАМИ	24
<b>Бреус С.В.</b> УПРАВЛІННЯ ВИЩИМИ НАВЧАЛЬНИМИ ЗАКЛАДАМИ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЇХ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	25
<b>Булах Т.М., Макаревич А.Е.</b> РОЛЬ ПОЛІТИКИ УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМ КАПІТАЛОМ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	27
<b>Бурбело Н.О.</b> ДЕТЕРМІНАНТИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	28
<b>Войтюк А.В.</b> ФІНАНСОВО-КРЕДИТНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА: СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	30
<b>Гайдук В.В.</b> МЕТОДОЛОГІЯ І МЕХАНІЗМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ ПОШТОВИХ ПОСЛУГ	32
<b>Галіцька Я.А.</b> ОСОБЛИВОСТІ ТА ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ МАЛОГО БІЗНЕСУ	33
<b>Гармідер Л.Д.</b> КОМЕРЦІЙНА ЛОГІСТИКА ЯК ОСНОВА ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ	35
<b>Глушенкова А.А.</b> КРАУДСОРСИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ ТА ІНФОРМАТИЗАЦІЇ	36
<b>Гончар Л.А.</b> ТРАНСПОРТНА ЛОГІСТИКА ЯК КЛЮЧОВА КОМПЛЕКСНА АКТИВНІСТЬ	38

<b>Гордович Т.І</b> ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	39
<b>Горпинич О.В.</b> ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНОЇ УПРАВЛІНСЬКОЇ КОМАНДИ	41
<b>Гришаніна О.О.</b> ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ГІРНИЧОРУДНОГО ПІДПРИЄМСТВА	42
<b>Гудзь О. Є.</b> МЕНЕДЖМЕНТ ІДЕЙ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ	43
<b>Гусєва О.Ю., Прудникова І.В.</b> ВДОСКОНАЛЕННЯ МОДЕЛЕЙ ОЦІНКИ ЯКОСТІ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ СТРУКТУР УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ	45
<b>Дергачова В.В., Омельченко А.І.</b> НИЗЬКОВУГЛЕЦЕВА ЕКОНОМІКА ЯК СПОСІБ ДОСЯГНЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ	47
<b>Драгун Н.П., Волкова Ю.А.</b> ЭФФЕКТИВНЫ ЛИ ХОЛДИНГИ КАК ФОРМА ИНТЕГРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	48
<b>Дятлова Ю.В.</b> ГЛОБАЛЬНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА В СФЕРІ ФІНАНСІВ	49
<b>Дяченко Л.А., Садула Л.М.</b> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	51
<b>Жорнокуй О.С.</b> ОРГАНІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВА	53
<b>Зубко Т.Л.</b> ПОКАЗНИКИ ОЦІНКИ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНОЇ СФЕРИ	54
<b>Ільницька-Гикавчук Г.Я.</b> ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	56
<b>Кавун В. А.</b> АНАЛІЗ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ ПРОЕКТНИХ РИЗИКІВ ВІДПОВІДНО ДО МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ	58
<b>Колешня Я.О.</b> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	60
<b>Колісник О.О.</b> ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ ПЕРСОНАЛЬНОГО ПРОДАЖУ ПОСЛУГ	61
<b>Кондрашов О.А.</b> ОСОБЛИВОСТІ КОНТРОЛЮ ПРОЦЕСУ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	62
<b>Корнійчук Г.В.</b> УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	63
<b>Кравчун О.М.</b> ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ЕКОНОМІКО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	65
<b>Кривицька Н.Ю.</b> ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ІНФОРМАЦІЙНОМУ РИНКУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	66

<b>Кузнєцова К.О.</b> СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕНЕРГОГЕНЕРУЮЧИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	67
<b>Кушнір Т.Б.</b> АДАПТИВНИЙ РОЗВИТОК СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	68
<b>Лазоренко Л.В.</b> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЦІНОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ ЗВ'ЯЗКУ	69
<b>Лапицкая О.В., Петров-Рудаковский А.П.</b> АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	71
<b>Легомінова С.В.</b> ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ КОНКУРЕНТНОЇ ВЗАЄМОДІЇ–КООПЕТИЦІЯ	73
<b>Макарчук М.П.</b> МОБІЛЬНА ТА СОЦІАЛЬНА КОМЕРЦІЯ – СВІТОВА ТЕНДЕНЦІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	74
<b>Маковій В.В., Чирва А.А.</b> МОДЕРНІЗАЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ ПІДПРИЄМСТВА	76
<b>Малюкіна А.О.</b> СУТЬ ТА ОСНОВНІ ОЗНАКИ ЛІКВІДНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	77
<b>Малютіна В.В.</b> ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОГО СТАНУ КРЕДИТНОГО РИНКУ В УКРАЇНІ	79
<b>Маринюк Л.В.</b> ВИВЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДЕПОЗИТНОЇ ПОЛІТИКИ СУЧАСНОЇ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ	80
<b>Мартинюк Н.Ю.</b> РОЛЬ СТРАТЕГІЇ ЯКОСТІ В УПРАВЛІННІ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ	82
<b>Марченко В.М.</b> СИНЕРГІЗМ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	83
<b>Олешко Т.І., Козел А.М.</b> КОМПЛЕКСНА СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	84
<b>Олешко Т.І., Попик Н.В., Козел А.М.</b> АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ	86
<b>Омельчак Г.В.</b> НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПАТ “УКРЗАЛІЗНИЦЯ”	89
<b>Осьмак А.М.</b> УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	90
<b>Писаренко Т.М.</b> ПОДАТКОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА, ЯК ЕЛЕМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ГОСПОДАРСЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ	92
<b>Підлісна Т.В.</b> УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	92
<b>Поліщук І.В.</b> КЛАСТЕРИЗАЦІЯ ЯК ШЛЯХ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ БІОТЕХНОЛОГІЇ	94
<b>Правдюк О.Л.</b> СУТНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ЕКОЛОГІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	95
<b>Радіонова Н.Й.</b> ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМИ ЗАТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА	96

<b>Рижков М.В.</b> ПЕРСОНАЛ ЯК НАЙВАЖЛИВИШИЙ АКТИВ ПІДПРИЄМСТВА	98
<b>Родрігес Марадьяга М.Х.</b> УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА	100
<b>Сабат В.А.</b> ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ	101
<b>Сазонова С.В., Корнієнко І.</b> ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	103
<b>Сазонова С.В., Курбанов Д.</b> ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ ПІДХІД ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ	104
<b>Сазонова С.В., Макарова В.</b> РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА: ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ	106
<b>Сазонова С.В., Мірзоян А.В.</b> ВПРОВАДЖЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ	107
<b>Селіщев С.В.</b> ПРОГНОЗУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ЗАСТОСОВУВАНИХ СТРАТЕГІЧНИХ РІШЕНЬ ТА ОЦІНКА СИСТЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЇХ РЕАЛІЗАЦІЇ	108
<b>Сичова В.А.</b> МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВИВЧЕННЯ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ТА ЇЇ ПОЛІПШЕННЯ	109
<b>Скітецька І.М.</b> ОПОДАТКУВАННЯ ДОХОДІВ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	110
<b>Слива Н.О.</b> ВПРОВАДЖЕННЯ ГНУЧКОГО РЕЖИМУ РОБОТИ ЯК ЗАСІБ УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В РЕКЛАМНОМУ АГЕНТСТВІ	112
<b>Сорока А.М.</b> КОНЦЕПЦІЯ ВПРОВАДЖЕННЯ КЛАСТЕРНОГО ПІДХОДУ	114
<b>Сорока А.М., Уляницька А.С.</b> КОНЦЕПЦІЯ ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ	115
<b>Сосновська Н.Ю.</b> ПЛАНУВАННЯ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ: ПРАКТИКА, ОРГАНІЗАЦІЯ, ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ	117
<b>Старинець О.Г.</b> ПРИНЦИПИ ТА ЗАВДАННЯ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ	119
<b>Стецюк П.А.</b> ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	120
<b>Таранюк Л.М., Кобизський Д.С.</b> ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ЗРУШЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ КРАЇНИ	122
<b>Ткаченко Т.П., Нечаєва Я.О.</b> СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	123
<b>Ткачук І.М., Андрощук І.С.</b> ОЦІНКА СТАНУ ОПЛАТИ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	125
<b>Унгер І. В.</b> ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВА	126

<b>Халімон Т.М.</b> ОРІЄНТИРИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ	128
<b>Ченуша О.С.</b> КОМПЕТЕНТІСНИЙ ПІДХІД В УПРАВЛІННІ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВ ПЕК	129
<b>Чиєсова Є.О.</b> ШЛЯХИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ, В УМОВАХ СКЛАДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ СИТУАЦІЇ	131
<b>Шимко О.В.</b> ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	132
<b>Щербина В.В.</b> ВИЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	134
<b>Якубенко І.М.</b> НАУКОВИЙ ФЕНОМЕН КОМУНІКОЛОГІЇ	135
<b>Яремченко Л.М.</b> МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА	137
<b>Z.S. Kaira, O.P. Vaschenko</b> CHALLENGES OF DOING BUSINESS FOR SME IN UKRAINE	139

### **Секція 2. Публічне управління та адміністрування**

<b>Ващенко О.О.</b> ПРОБЛЕМИ ТА СУПЕРЕЧНОСТІ ВЗАЄМОДІЇ ГІЛОК ВЛАДИ В СУЧАСНІЙ УКРАЇНІ	141
<b>Воронкова О.М.</b> ЄВРОПЕЙСЬКІ СТАНДАРТИ ПУБЛІЧНОГО УРЯДУВАННЯ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ ПОДАТКОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ	142
<b>Карпа М.І.</b> ТЕОРІЯ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ: ПЕРЕДУМОВИ ДО ДОСЛІДЖЕННЯ	144
<b>Корінчевська І.А.</b> ПУБЛІЧНЕ АДМІНІСТРУВАННЯ У СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	145
<b>Котовська О.П.</b> ВПЛИВ ЦІННІСНО-СМИСЛОВИХ ЗМІН НА ЕВОЛЮЦІЮ СУЧАСНИХ МОДЕЛЕЙ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	147
<b>Першко Л.О., Першко О.О.</b> ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНИХ ПРИНЦИПІВ УПРАВЛІННЯ ПОДАТКОВОЮ ПОЛІТИКОЮ	149
<b>Солодовнік І.В.</b> ІНФОРМАЦІЙНО-ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	150
<b>Ткаченко Т.П., Логвиненко Ю.М.</b> УМОВИ РЕАЛІЗАЦІЇ ЕФЕКТИВНИХ МІЖОСОБИСТІСНИХ ВІДНОСИН МІЖ ПРАЦІВНИКАМИ В БІЗНЕСІ	152
<b>Чала Н.Д., Гавриленко О.В.</b> ВИКОРИСТАННЯ ГРАВІТАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ ДЛЯ ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	154
<b>Якубенко І.М., Бритюк Л.В.</b> ПОГЛЯДИ НА ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ДЛЯ СУЧАСНОГО АПАРАТУ УПРАВЛІННЯ УКРАЇНИ	156

### **Секція 3. Інноваційні підходи в управлінні маркетинговою діяльністю**

<b>Бессонова С.І., Бессонова А.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	158
<b>Вагонова О.Г., Мормуль Т.М.</b> ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПРОДУКЦІЇ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ	159
<b>Виноградова О.В.</b> ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА НА ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ	161
<b>Гончаренко С.В.</b> ДЕТЕРМІНАНТНИЙ ПІДХІД В УПРАВЛІННІ РОЗВИТКОМ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ	162
<b>Гончар В.В., Бібік О.І.</b> ПЕРШЕ «Р» КОМПЛЕКСУ СОЦІАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ	164
<b>Гончар В.В., Вакуленко О.О.</b> СУЧАСНІ МОЖЛИВОСТІ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ В УПРАВЛІННІ РОЗРОБКОЮ ТА ПРОСУВАННЯМ НОВОГО ПРОДУКТУ	165
<b>Дарчук В.Г.</b> РЕЗУЛЬТАТИ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА НА ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ	167
<b>Дністрянська Н.І.</b> ПРОБЛЕМИ КАРТОГРАФІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАРКЕТИНГУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНСЬКИХ КАРПАТАХ	168
<b>Дрокіна Н.О.</b> ОСНОВНІ ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ SMM СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА	170
<b>Жегус О.В.</b> МАРКЕТИНГОВІ ІННОВАЦІЇ У СФЕРІ ВИЩОЇ ОСВІТИ	171
<b>Євтушенко Н.О., Євтушенко В.</b> ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ КОНСАЛТИНГОВИХ ПОСЛУГ	173
<b>Каїра З.С., Ващенко О.П.</b> ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ У СТРАТЕГІЧНИХ АЛЬЯНСАХ	174
<b>Карчевская Е.Н.</b> АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ТУРИСТСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ.	176
<b>Князевич А.О., Крайчук О.В.</b> МОДЕЛІ НАЦІОНАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙНИХ СИСТЕМ	178
<b>Крижко О.В.</b> КРИТЕРІЇ ТА ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	179
<b>Колосок В.М.</b> ИННОВАЦИОННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ РЕШЕНИЯ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА	181
<b>Коростова І.О.</b> ЕКОЛОГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ В ПРОМИСЛОВОСТІ	182
<b>Лапицкая О.В., Кравченко А.В.</b> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	184
<b>Кузьмінська Н.Л.</b> ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У	185

МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	
<b>Орлова В.М.</b>	<b>187</b>
ІННОВАЦІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
<b>Плахотнікова Л.О.</b>	<b>188</b>
СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК СКЛАДОВА СУЧАСНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ	
<b>Прядко О.М., Тарасов І.Ю.</b>	<b>190</b>
МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ КОНЦЕПЦІЇ МАРКЕТИНГУ ІННОВАЦІЙ	
<b>Сідєва Ж.К.</b>	<b>191</b>
МІСЦЕ МАРКЕТИНГУ В ІННОВАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	
<b>Рибачук-Ярова Т.В.</b>	<b>192</b>
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТОВАРНИМ ПОРТФЕЛЕМ ПІДПРИЄМСТВА	
<b>Теодорович Л.В.</b>	<b>194</b>
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РЕКЛАМНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	
<b>Секція 4. Проблеми та перспективи розвитку підприємництва</b>	
<b>Волосов А.М.</b>	<b>196</b>
ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ НА ОСНОВІ УНІКАЛЬНОСТІ РЕСУРСНОГО ПОРТФЕЛЯ	
<b>Габа М.І.</b>	<b>197</b>
РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТУРИЗМІ	
<b>Дименко Р.А.</b>	<b>199</b>
ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ КНИГОВИДАВНИЧОЇ ГАЛУЗІ	
<b>Дудаков В.І.</b>	<b>200</b>
ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦТВА	
<b>Дядін А.С.</b>	<b>202</b>
ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	
<b>Дядюк М.А.</b>	<b>203</b>
УДОСКОНАЛЕННЯ КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ЗАСАД ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ	
<b>Дятлова В.В., Положенцева К.В.</b>	<b>205</b>
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У СФЕРІ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ	
<b>Красько А.М., Ткаченко Т.П.</b>	<b>206</b>
АНАЛИЗ БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА И ИХ МЕСТО В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ	
<b>Лобань О.О.</b>	<b>208</b>
ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ УКРАЇНИ	
<b>Павлова В.А.</b>	<b>209</b>
ПРО ПІДГОТОВКУ ФАХІВЦІВ ДЛЯ СФЕРИ ПІДПРИЄМНИЦТВА	
<b>Письменна М.О.</b>	<b>211</b>
ЕКОНОМІЧНА ДОЦІЛЬНІСТЬ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ	
<b>Поляков С.А.</b>	<b>212</b>
ПЕРСПЕКТИВИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ В СФЕРІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ ТА РАДІОЧАСТОТНОГО РЕСУРСУ	
<b>Пянтковская Н.О.</b>	<b>214</b>
АНАЛИЗ ПРОДУКТИВНОСТИ ПЕРСОНАЛА	
<b>Смольнякова Н.М., Михайлова О.В.</b>	<b>215</b>

ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА – ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	
<b>Сотниченко В.М.</b>	217
АСПЕКТИ СТРУКТУРНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА	
<b>Стекольщиків В.В., Дименко Р.А.</b>	218
ПРОБЛЕМАТИКА РИНКУ МЕДИЧНОЇ ПРАЦІ	
<b>Суліма Н.М.</b>	220
ДО ПИТАННЯ МЕТОДИКИ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	
<b>Тимошенко А.О.</b>	222
ФУНКЦІЇ І ВИДИ ФІСКАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ	
<b>Цветкович М.Р.</b>	223
МОТИВАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ФАКТОР УСПІХУ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ	
<b>Шморгун Ю.В.</b>	225
ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ НА СТРУКТУРУ ТА УМОВИ ЗАЙНЯТОСТІ	

### **Секція 5. Проблеми сучасного розвитку інфокомунікаційного забезпечення управління**

<b>Аташкаде Р.В.</b>	227
КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВ	
<b>Биков К.В.</b>	228
ПІДВИЩЕННЯ ТОЧНОСТІ ВИЗНАЧЕННЯ ПЕЛЕНГУ ПРИ ОРГАНІЗАЦІЇ РАДІОМОНІТОРИНГУ В МІСЬКИХ УМОВАХ	
<b>Бойко Н.І.</b>	230
ПЕДАГОГІЧНІ ОСНОВИ ВИКОРИСТАННЯ КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПРОЦЕСІ НАВЧАННЯ МОВИ СТУДЕНТІВ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ ТЕХНІЧНОГО ПРОФІЛЮ	
<b>Дубовик Н.А.</b>	233
РОЛЬ ПСИХОЕМОЦІЙНОГО СТАНУ В ЕКОНОМІЧНІЙ ПОВЕДІНЦІ ЛЮДИНИ	
<b>Дятлов Є.В.</b>	234
ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ	
<b>Зозуля Н.Ю.</b>	236
ІНФОРМАЦІЯ В ДІЯЛЬНОСТІ КЕРІВНИКА ОРГАНІЗАЦІЇ	
<b>Качмала В.І.</b>	237
ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИЙ ЧИННИК – КАТАЛІЗАТОР ГЛОБАЛЬНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА	
<b>Кирилюк Н.А.</b>	239
ПРОБЛЕМИ І ПЕРЕШКОДИ ПРИ ФОРМУВАННІ Е-УРЯДУ В УКРАЇНІ	
<b>Курас Д.І.</b>	241
ДО ПРОБЛЕМИ ТРАНСФОРМАЦІЇ МОДЕЛЕЙ АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ОРГАНАХ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ	
<b>Маковій В.В., Колос Д.А.</b>	242
УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА	
<b>Нужна О.А.</b>	244
ПОДОЛАННЯ СТИЛІСТИЧНОГО БАР'ЄРА У СПІЛКУВАННІ ЗА ДОПОМОГОЮ ПРИЙОМІВ СТРУКТУРУВАННЯ ІНФОРМАЦІЇ	
<b>Петров О.О.</b>	245



ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	
<b>Петькун С.М.</b>	<b>246</b>
ІНФОРМАЦІЯ ЯК ОСНОВНА СКЛАДОВА В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	
<b>Рєпнік А.С</b>	<b>248</b>
ПІДВИЩЕННЯ ЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЇ ПРИ ЗДІЙСНЕННІ АВТЕНТИФІКАЦІЇ В ІР-МЕРЕЖАХ	
<b>Стежко С.О.</b>	<b>249</b>
ДЕРЖАВНИЙ КЛАСИФІКАТОР УПРАВЛІНСЬКОЇ ДОКУМЕНТАЦІЇ ЯК СКЛАДОВА ОРГАНІЗАЦІЇ ДОКУМЕНТООБІГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	
<b>Столярчук І.А., Саяпіна Т.П.</b>	<b>251</b>
ТЕХНОЛОГІЇ АВТОМАТИЗАЦІЇ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ НА БАЗІ СИСТЕМИ «1С: ПІДПРИЄМСТВО 8» ТА ЗАДАЧІ ОСВІТИ В ПРОЦЕСІ ПІДГОТОВКИ КВАЛІФІКОВАНИХ МЕНЕДЖЕРІВ-КОРИСТУВАЧІВ	
<b>Хлапонін Ю.І., Шабала Є.Є., Рудніцька О.В.</b>	<b>253</b>
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРЕВАГИ ВІДЕОАНАЛІТИЧНИХ СИСТЕМ У ГАЛУЗІ БЕЗПЕКИ	
<b>Шатілова О.С</b>	<b>255</b>
КОМУНІКАТИВНІ БАР'ЄРИ В ГАЛУЗІ УПРАВЛІННЯ	
<b>Якушин К.А.</b>	<b>256</b>
ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	