

ВЗУТТЯ УКРАЇНСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА НА РИНКАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ

Омельченко Н. В., Браїлко А. С., Удодик Н. М.

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», Україна
natomen@gmail.com, anna.brailko@gmail.com, nata.udodik@mail.com*

Одяг та взуття українських дизайнерів не лише в тренді, а в деяких випадках і самі задають тенденції моди [1]. Наразі продукція з позначенням на маркованні «Made in Ukraine» користується великим попитом у країнах не лише Європейського союзу (далі по тексту – ЄС), але й світу [1]. За останній рік Україна експортувала готової продукції легкої промисловості у 92 країни на суму 665,8 млн дол. США, а до ЄС – на 594,2 млн дол. США, експорт до цих країн зріс на 9,9%. Країни ЄС – на першому місці серед держав світу, до яких надходить продукція легкої промисловості України. На другому місці все ще Росія (39,8 млн дол. США), незважаючи на всі обмеження, підвищення мит продукція легкої промисловості України усе ще конкурентоздатна. На третьому місці Білорусь (близько 7,9 млн дол. США), далі – Казахстан, Молдова, Афганістан, США, Грузія, Норвегія, Канада.

За останні два з половиною роки експорт взуття з України до країн ЄС зростає. Наприклад, якщо у 2015 р виробники експортували на ринок ЄС продукції на 151 млн дол. США, то у 2016 р. на 164 млн дол. США [2]. Українське взуття в середньому на 30% дешевше в порівнянні з аналогами, випущеними в країнах ЄС. Разом із тим воно успішно конкурує з іноземними аналогами всередині країни. У країнах ЄС ринок контролюється великими торговельними мережами, і щоб підписати з ними контракт, треба виробляти кілька мільйонів пар взуття на рік. Тому основний акцент в країнах ЄС невеликі виробники будуть робити на окремо розташовані магазини чи локальні мережі.

Українські виробники взуття, залежать від імпортової сировини, частка якої в собівартості пари взуття становить 50-60%. Імпортують не тільки шкіру, але й комплектуючі. Якщо імпорт шкіри становить 50%, то фурнітура вся імпортна, як і обладнання для взуттєвої та шкіряної галузей. Основними постачальниками шкіри для виробництва взуття є Туреччина, Індія, Бразилія, Португалія, Аргентина, а Китай, Італія, Польща та Німеччина – комплектуючих [3]. Українські виробники взуття отримують преференції від ЄС (з 01.10.2017 р. та з 01.01.2019 р.). Для отримання преференцій виробник взуття повинен підтвердити, що продукція, яка

експортується з України випускається виключно на місцевих фабриках. Комплектуючі можна завозити з будь-якої країни світу [2].

Разом з тим, не зважаючи на збільшення експорту українського взуття до країн ЄС [2], спостерігається стабільне зменшення експорту та імпорту взуття із натуральної шкіри. Аналізуючи сумарний обсяг імпорту та експорту взуття з верхом із натуральної шкіри (табл. 1), можна констатувати наступне: стабільно зменшується питома вага імпорту починаючи із 2013 р.; наявна негативна тенденція до скорочення питомої ваги експорту, починаючи з 2015 р.; сальдо торговельного балансу є від'ємним, що свідчить про перевищення імпорту над експортом взуття [4].

Таблиця 1 – Сумарний обсяг імпорту та експорту у розрізі товарної позиції УКТЗЕД 6403 «Взуття на підосві з гуми, пластмаси, натуральної чи композиційної шкіри та з верхом з натуральної шкіри», тис. дол. США

Період	Імпорт			Експорт			Сальдо
	вартість	питома вага, %	вага нетто, т	вартість	питома вага, %	вага нетто, т	
01.01-31.12.2013 р.	222779	0,29	12820	70488	0,11	4143	-152291
01.01-31.12.2014 р.	128541	0,24	7320	63814	0,12	3768	-64727
01.01-31.12.2015 р.	70923	0,19	4053	40476	0,11	2887	-30447
01.01-31.12.2016 р.	67538	0,17	3227	33262	0,09	2050	-34276
01.01-31.10.2017 р.	63950	0,16	3387	30710	0,09	1772	-33240

Таким чином, динаміка нарощування обсягів експорту, взуття виробленого в Україні, до країн ЄС є позитивною. Акцент виробників на експорті до країн ЄС є цілком закономірним, адже з 1 січня 2016 р. почала діяти Угода про зону вільної торгівлі між Україною та ЄС. Таким чином, виробники України отримали преференційний доступ до ринків 28 держав та понад 500 млн споживачів [1].

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Микольська Н. Світ вдягає та взуває українське: як сприяти цьому // Європейська правда. Режим доступу: <http://www.eurointegration.com.ua/experts/2017/02/14/7061579/> (дата звернення: 13.11.2017).

2. Тропа в Європу. Обувщики добились нулевых экспортных пошлин в ЕС // Бізнес / Лгіа.Бізнес. Режим доступу: <http://biz.liga.net/all/fmcg/stati/3706111-tropa-v-evropu-obuvshchiki-dobilis-nulevykh-eksportnykh-poshlin-v-es.htm> (дата звернення: 27.08.2017).

3. Шкурный вопрос: как чувствовали себя обувной и кожевенный рынки в 2016 году // Новости моды и стиля / delo.ua. Режим доступу: https://delo.ua/lifestyle/shkurnyj-vopros-326576/?supdated_new=1506208537 (дата звернення: 27.07.2017).

4. Сумарний обсяг імпорту та експорту у розрізі товарних позицій за кодами УКТЗЕД // Державна фіскальна служба України. Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/ms/fl1> (дата звернення: 13.11.2017).