

**Підсекція «Промислова фармація»**

УДК [378.016] 615.1

**АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ М. КИЇВ  
У РАМКАХ РОБОТИ ЗА МЕТОДОМ ПРОЕКТІВ**

Студ. А.А. Судакевич, гр. БЗХФ–16

Студ. Ю.С. Чиркова, гр. БЗХФ–16

Науковий керівник доц. Т.М. Деркач

Київський національний університет технологій та дизайну

Використання методу проектів має велику цінність для організації навчання, орієнтованого на особистість. Цей метод дозволяє кожному знайти і вибрати справу по душі, відповідно своїм устремлінням та можливостям, освоїти необхідні знання і навички, сприяючи зародженню інтересу до подальшої професійної діяльності.

Під час проходження ознайомлювальної практики на кафедрі промислової фармації студентами групи БЗХФ-16 у рамках роботи за методом проектів здійснено дослідницько-пошукову роботу.

**Мета і завдання.** Метою проведеного дослідження був аналіз діяльності фармацевтичних підприємств м. Києва, розкриття особливостей роботи кожного з них, класифікація їх діяльності за декількома критеріями.

**Методи та засоби дослідження.** Для здійснення мети проекту використано загальнонаукові методи: аналіз, системний підхід, порівняння та узагальнення. Проаналізовано дані наукових публікації вітчизняних вчених, статей у фармацевтичних електронних виданнях («Фармацевт Практик», щотижневик «Аптека» та ін.), більш ніж ста сайтів фармацевтичних підприємств м.Києва.

Мету та завдання проекту реалізовували в декілька етапів. На першому етапі здійснили постановку задачі, визначили кінцевий вид створюваного продукту, його призначення і коло користувачів, формування складу проектної бригади і розподіл обов'язків. Намагалися підібрати для кожного учасника посильну задачу, що сприяє розвиткові і становленню особистості. Етап завершився формулюванням теми проекту і визначенням виду його завершеної форми у вигляді інтерактивної презентації. На другому етапі здійснили деталізацію проекту, прописали ролі всіх учасників, терміни виконання ними кожного виду роботи. Етап завершили складанням «технічного завдання». Потрібно було розглянути фармацевтичні підприємства (виключаючи аптеки), проаналізувати їх продукцію, поділити її на окремі підгрупи (таблетовані, рідкі форми, супозиторії, мазі, порошки, суспензії), знайти інформацію про експорт лікарських засобів (ЛЗ), визначити які підприємства працюють на виготовлення ЛЗ, які займаються оптовою та роздрібною торгівлею, а які є ексклюзивними дистриб'юторами. На третьому етапі втілювали в життя поставлені задачі, що потребувало від усіх учасників ретельності та злагоженості в діях, а також значних зусиль від керівника по координації діяльності учасників проекту і здійсненню постійного контролю за ходом і термінами проведених робіт. На останньому етапі – презентували результати дослідження та провели публічний захист проекту.

**Результати дослідження.** Встановлено, що з 117 компаній, що представлені на фармацевтичному ринку м. Києва, 22 являються безпосередньо виробниками лікарських засобів, що складає близько 18,8 % від загальної кількості підприємств. На території м. Києва на даний час функціонує шість найбільших виробників лікарських засобів в Україні:

## Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення

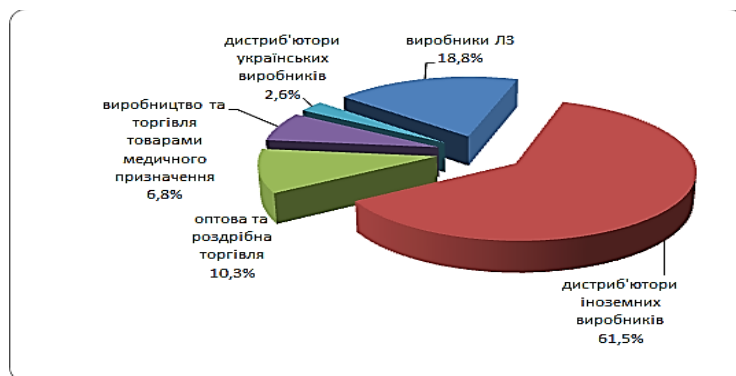
Промислова фармація

- ✓ ПрАТ «Фармацевтична фірма «Дарниця» (14,9 % загального обсягу вітчизняного виробництва в грошовому еквіваленті);
- ✓ Корпорація «Артеріум» (14,4 %);
- ✓ ПАТ «Фармак» (11 %);
- ✓ ПАТ НВЦ «Борщагівський ХФЗ» (7,6 %);
- ✓ ПрАТ «Індар» (5,4 %);
- ✓ ПАТ «Київський вітамінний завод» (3,5 %).

Обсяг медпрепаратів, які реалізуються на фармацевтичному ринку України (ринок Києва не є винятком), у грошовому вигляді розподіляється таким чином: 65 % – це імпорتنі ліки, 35 % – вітчизняні. Таким чином, в аптеках м. Києва українські медпрепарати розподілилися так: 22% – це столичні виробники, 13 % – інші вітчизняні. Незважаючи на те, що в м. Києві працюють найбільші виробники фармацевтичної продукції в Україні, на долю яких припадає майже 60 % усіх вироблених у країні лікарських засобів, полиці столичних аптек лише на 22 % заповнені продукцією київських фармацевтів. Більшість з названих вище виробників займається виготовленням різноманітних лікарських форм: таблетованих, рідких, супозиторіїв, мазей, порошків, суспензій тощо, що дає змогу забезпечити різні галузі медицини.

Інші компанії, що займають фармацевтичний сегмент ринку м. Києва (їх 95, що складає майже 81,2% від загальної кількості) є дистриб'юторами та компаніями, що займаються оптовою та роздрібною торгівлею лікарськими засобами та засобами медичного призначення. З числа цих компаній: 72 (61,5 %) є ексклюзивними дистриб'юторами іноземних великих виробників; 12 (10,3 %) – займаються оптовою і роздрібною торгівлею фармацевтичними товарами; вісім (6,8 %) – займаються виробленням та торгівлею товарами медичного призначення; лише три компанії (2,6 %) займаються просуванням та дистрибуцією фармацевтичних товарів українського виробництва.

Напрями діяльності фармацевтичних компаній м. Києва представлені у вигляді діаграми.



**Висновки.** В рамках роботи за методом проектів здійснено дослідження діяльності фармацевтичних підприємств м. Києва. Показано, що на території міста на даний час функціонує 22 підприємства-виробника лікарських засобів, з яких шість є найбільшими в Україні. Однак, основний сегмент фармацевтичного ринку займають ексклюзивні дистриб'ютори іноземних великих виробників. У порівнянні з ними дистрибуція фармацевтичних товарів українського виробництва представлена недостатньо (реальне співвідношення – 24 представника підприємства до одного).

Результати дослідження представлено у вигляді відповідної бази відомостей про підприємства, а також мультимедійної інтерактивної презентації. Розроблені матеріали можуть бути застосовані під час викладання професійно-орієнтованих дисциплін, а також під час проведення профорієнтаційних заходів для майбутніх абітурієнтів.

**Ключові слова:** фармацевтичний сегмент ринку, фармацевтичні підприємства