



УДК 7.012.001.891

**АНАЛІЗ ХУДОЖНЬО-КОМПОЗИЦІЙНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ
ФОРМОУТВОРЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО КОСТЮМА ПЕРУ
(ПІВДЕННА АМЕРИКА)**

Студ. Т.Г. Зубрілова, гр. МгДк2-16
Наукові керівники: проф. Т.В. Ніколаєва
доц. Н.І. Кудрявцева

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Дослідження форми, структури і кольориту декоративно-орнаментальних ознак національного костюма Південної Америки з метою розробки сучасної колекції жіночого одягу сезону весна-літо.

Об'єкт дослідження: Об'єктом дослідження обрано художньо-композиційні характеристики національного костюма Південної Америки (Перу).

Методи дослідження: Для вирішення завдання розробки образної сучасної жіночої колекції сезону весна-літо доцільним буде застосування таких методів: метод історичної аналогії, метод спостереження, метод соціального опитування, літературно-аналітичний, системно-структурний аналіз, метод класифікації.

Актуальність обраної теми дослідження полягає у тому, що в наш час зростає інтерес до мистецтва та культури не тільки представників європейської цивілізації, а й інших національностей костюма, як своєї так і інших країн, зокрема національний костюм Південної Америки. До Південної Америки входить 15 країн, однією з найбільш цікавих за своєю культурою є країна - Перу, де найбільш виразно відображаються яскравість і колорит всіх регіонів. Протягом всієї історії Південної Америки зовсім різні культури народів, які проживали на цій території, змішувалися, поєднувалися і доповнювали одна одну, а де до сих пір дотримуються майже не змінних звичаїв то можна знайти багато матеріалу для натхнення та роботи.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Розглянуто один з найяскравіших, колоритних, незвичних та малознайомих костюмів Америки – костюм Перу. Було визначено, що костюм залишився майже не змінним до сьогодення і його досі використовують у повсякденному житті як одяг на кожен день. Ознайомлено з національним костюмом і культурою Перу. Вперше в Україні було використано культуру і костюм перу як джерело інформації для створення сучасного жіночого одягу сезону весна-літо та заохочення до подальшого вивчення та використання культури Перу.

Результати дослідження. Було вивчено поведінку покупців методом маркетингових досліджень – методом спостереження та опитування. Було досліджено закономірність прийняття рішення про покупку на основі наступних критеріїв: ціна, якість товару і якість обслуговування, асортимент, зручність здійснення покупки, популярність бренду, дизайн(рис.1.1).

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів
широкого вжитку та спеціального призначення**

Художнє моделювання костюма

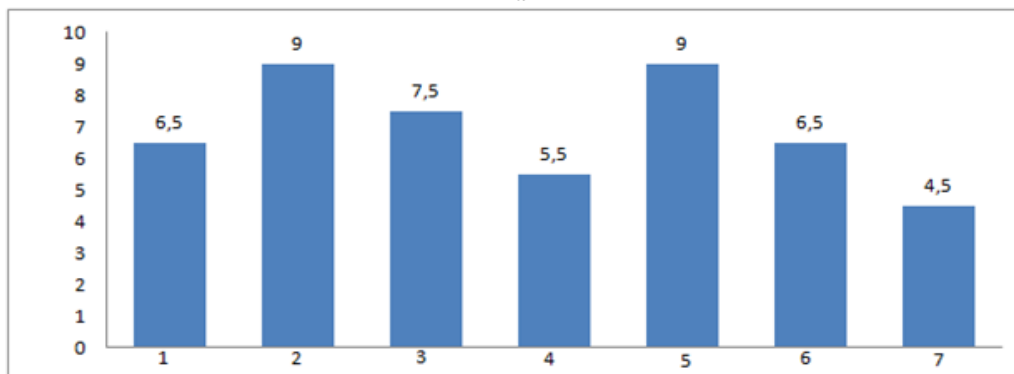


Рисунок 1 - Показники, що впливають на прийняття рішення про покупку одягу
(1 - широта асортименту, 2 - високий рівень обслуговування в магазині, 3 - якість товару,
4 - відомість бренду, 5 - ціна, 6 - зручність, 7 - дизайн)

Було проведено опитування та анкетування щодо вподобань покупців в одязі, стилю одягу, силуету одягу. Було вивченню та проаналізовано національний костюм Південної Америки (Перу), а також з'ясувано відношення до нього сучасних людей, для розробки сучасної жіночої колекції сезону весна-літо. Було проведено системно структурний аналіз жіночого та чоловічого костюму Перу. Було досліджено форму жіночого та чоловічого костюму Перу. Було досліджено кольорит декоративно-орнаментальних ознак національного жіночого та чоловічого костюма Перу. Було проведено морфологічний аналіз національного жіночого та чоловічого костюма Перу. На основі отриманих даних було розроблено фірмовий стиль. На основі отриманих даних було розроблено сучасну колекцію жіночого одягу сезону весна-літо.

Висновки. Було вивченню та проаналізовано національний костюм Південної Америки (Перу), а також з'ясувано відношення до нього сучасних людей, для розробки сучасної жіночої колекції сезону весна-літо. Під час вивчення костюма було дано аналіз культури Перу для кращого розуміння впливу різних чинників на національний костюм, та його зміну. Далі було детально охарактеризовано національний костюм Перу. Було проведено перед проектні дослідження у вигляді анкетування та аналізу вподобань покупців методом спостереження. За допомогою маркетингових досліджень методом спостереження було проведено аналіз вподобань покупців, на що вони першочергово звертають увагу при виборі товару. Завдяки системно-структурному аналізу національного костюма Перу було виявлено головні акценти, опорні поверхні, головні членування костюма, ритмічна та метрична його побудова. А також його пропорції та композиційно-психологічний центр. При розробці авторської жіночої колекції сучасного одягу сезону весна-літо було застосовано усі отримані результати.

Ключові слова. Національний костюм, національна культура, Перу, мистецтво, сучасний костюм, орнамент.

ЛІТЕРАТУРА.

1. Сафіна, Л.А. Дизайн костюма. : навчальний посібник / Л.А. Сафіна, Л.М. Тухбатулліна, В.В. Хамматова .- Ростов н / Д.: Фенікс, 2006, 390 с.
2. Черемних, А.І. Основи художнього конструювання жіночого одягу. / А. І Черемних. - М.: Легка промисловість, 1983, 470с.
3. <http://galmara.livejournal.com/30524.html>
4. <http://www.toybytoy.com/doll/Dolls-peoples-of-the-world-43-Peru>
5. <http://www.liveinternet.ru/users/4153190/post326899693/>