

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ

- Валигурский Д.И.
Современный инвестиционный подход к развитию кооперации на селе _____ 3
- Андреева Н.Ю.
Инструментарий оценки конкурентоспособности организаций потребительской кооперации _____ 10
- Муратова А.Р.
Совершенствование стратегии ценообразования в системе потребительской кооперации _____ 15

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Иващенко П.Ю., Арустамов Э.А.
Бизнес планирование компании – поставщика услуг информационных технологий _____ 21
- Семидоцкий В.А., Высочин В.В.
Преференциальная политика в системе мер государственного регулирования социально-экономического развития региона _____ 26
- Маслова Е.Л.
Значение конструктивной критики в работе руководителя _____ 30
- Минченкова И.В., Пантюхова А.В.
Особенности мирового рынка нефти на современном этапе _____ 36
- Асеев О.В., Железняков С.С.
Основные направления и механизмы реализации финансовой политики Российской Федерации _____ 40
- Чижова З.М.
Экономические особенности развития коммерческих предприятий Ивановской области _____ 46
- Чубрикова Л.Н., Катайкина Н.Н.
Основные социально-экономические аспекты уровня и качества жизни населения _____ 55
- Ковалев Р.Н.
Особенности системы риск-менеджмента в розничной торговле _____ 61

МАРКЕТИНГ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Загородняя Е.Е., Иващенко М.Г., Кондралев А.П.
Разработка эффективной стратегии негосударственных вузов на основе прогнозирования рынка труда молодых специалистов (на материалах маркетинговых исследований) _____ 65
- Генчева Т.А., Артемов Р.А.
Возможности применения в России технологий и зарубежного опыта маркетинга отношений «вуз – работодатель» _____ 79
- Арно А.В.
Фундаментальные условия построения взаимовыгодных отношений между участниками дистрибутивного канала в условиях индивидуализации личного потребления _____ 85

СФЕРА УСЛУГ

- Романович В.К.
Развитие торговой деятельности на основе совершенствования бизнес-процессов _____ 90

ФИНАНСЫ, УЧЕТ, АНАЛИЗ И КОНТРОЛЬ

- Борисова Э.Н.
Вуалирование информации в бухгалтерской финансовой отчетности _____ 99

- Чижова Л.П., Шпай А.И.
Особенности и совершенствование механизма внутреннего финансового мониторинга _____ 104

- Писаренко А.С.
Формирование информационной системы для экономического анализа _____ 109

- Иванова Е.В., Долгополов Е.А.
Роль нефинансовых показателей деятельности организации _____ 118

- Федосенко Т.В.
О проблемах оценки и формирования информации о запасах при трансформации финансовой отчетности _____ 123

- Крятова Л.А.
Концептуальные основы финансовой отчетности в России _____ 130

ПРАВО И ОБЩЕСТВО

- Певцова Е.А.
Теоретико-правовое обоснование современной концепции прав детей и молодежи _____ 137

- Калинина Ан.Н., Коротенкова Е.А., Магомедов И.А.
Понятие «социальная группа» в антиэкстремистском законодательстве и практика его определения судебными экспертами и судьями _____ 146

- Попова А.В.
Особенности источников инвестиционного права на современном этапе государственно-правового развития _____ 153

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

- Данилкович А.Г., Омельченко Н.В., Лысенко Н.В.
Потребительские свойства кожевенных материалов, гидрофобизированных алкен-малетнатным композитом _____ 164

- Криштафович Д.В.
Рациональное использование сырья при производстве мясных и мясосодержащих продуктов _____ 171

- Стриженко А.В., Яковлева Т.В.
Продукты переработки семян арахиса в рецептурах бисквитных полуфабрикатов функционального назначения _____ 176

- Шумский О.В.
Формирование научных основ информационного обеспечения товаров – современное направление в развитии теоретического товароведения _____ 180

Власенко Л.Ф.
Особенности формирования потребительских свойств и показателей качества обувных товаров _____ 189

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Краснобаева С.Д., Кудрявцева Л.Г., Логутенкова Т.В.
Тест как система контроля знаний в вузе _____ 194

Климова И.И.
Особенности профессионально-ориентированного подхода к обучению иностранному языку _____ 201

Павловский В.П.
Вопросы диалога религиозного и нерелигиозного мировоззрений _____ 205

Вшиневецкая Л.В., Кравченко С.В., Тимошенко М.В.
Инновационные формы организации языковой практики будущих специалистов экономического профиля _____ 210

Гудзенчук З.В.
Преодоление противоречий образовательного процесса _____ 215

Колобкова Н.Н.
Применение метода «кейс-стади» в обучении профессиональному английскому языку _____ 224

CONTENTS

COOPERATIVES THEORY AND PRACTICE

- Valigursky D.I.*
Modern investment approach to the development of co-operation in rural areas _____ 3
- Andreeva N.Ju.*
Tools of an assessment of competitiveness of the organizations of consumer cooperation _____ 10
- Muratova A.R.*
Developing of the price formation strategy in the system of consumer cooperation ____ 15

ECONOMICS AND MANAGEMENT

- Ivashchenko P.Y., Arustamov E.A.*
Business planning of the service provider company of information technology _____ 21
- Semidotskii V.A., Vysochin V.V.*
Preferential policies in systems of state regulation of social and economic development of the region _____ 26
- Maslova E.L.*
Importance of constructive criticism in manager activity _____ 30
- Minchenkova I.V., Pantuhova A.V.*
Features of the world oil market at the present stage _____ 36
- Aseev O.V., Zheleznyakov S.S.*
The main directions and mechanisms of realization of financial policy of the Russian Federation _____ 40
- Chizhova Z.M.*
Economic features of commercial enterprises Ivanovskoy region _____ 46
- Chubrikova L.N., Kataykina N.N.*
The main social and economic aspects of level and quality of life of the population ____ 55
- Kovalev R.N.*
The peculiarities of the system of risk management in retail _____ 61

MARKETING AND MARKETING RESEARCH

- Zagorodnyaya E.E., Ivashchenko M.G., Kondralev A.P.*
The elaboration of effective strategy of non-state higher educational institutes on the basis of local labor market of professional people forecasting (on materials of the marketing research) _____ 65
- Gencheva T.A., Artemov R.A.*
Application possibilities in Russia of technologies and foreign countries «university – employer» relationship marketing experience _____ 79
- Arno A.V.*
The fundamental conditions of construction of a mutually beneficial co-operation between the participants in a distribution channel in terms of individualization of personal consumption _____ 85

THE SERVICE INDUSTRIES

- Romanovich V.K.
The development of trading activities on the basis of improving business processes — 90

FINANCE, ACCOUNTING AND CONTROL

- Borisova E.N.
Veiling of information in accounting financial statements _____ 99

- Chizhova L.P., Shpay A.I.
Features and improve the mechanism of internal financial monitoring _____ 104

- Pisarenko A.S.
The formation information system for economic analysis _____ 109

- Ivanova E.V., Dolgopoloв E.A.
The role of non-financial performance indicators of organization _____ 118

- Fedosenko T.V.
Concerning inventory estimation and formation of inventory data when transforming financial reporting _____ 123

- Kryatova L.A.
Conceptual framework for financial reporting in Russia _____ 130

LAW AND SOCIETY

- Pevtsova E.A.
Theoretic legal justification for the modern concept of the rights of children and youth — 137

- Kalinina A.N., Korotenkova E.A., Magomedov I.A.
The concept of «social group» in the anti-extremist legislation and the practice of determining forensic experts and judges _____ 146

- Popova A.V.
The features of the sources for investment law in modern state and legal development — 153

MODERN PRODUCTION MANAGEMENT AND NEW TECHNOLOGIES

- Danylkovych A.Hh., Omelchenko N.V., Lysenko N.V.
Consumer properties of leather materials, hydrophobized alkenyl maleitnatnym composites _____ 164

- Krishtafovich D.V.
Rational use of raw materials in the production meat and meat-containing products — 171

- Strizhenko A.V., Yakovleva T.V.
The products of the seeds of peanuts in recipes biscuit semi-finished products functional purpose _____ 176

- Shumskyy O.V.
Provide the scientific basis information support of goods – modern trends in the development of theoretical commodity _____ 180

- Vlasenko L.F.
The formation peculiarity of consumer properties and footwear products quality index — 189

PROFESSIONAL EDUCATION: PRACTIC AND EXPERIENCE

- Krasnobayeva S.D., Kudryavtseva L.G., Logutenkova T.V.
A test as a system of knowledge control in high school _____ 194

<i>Klimova I.I.</i> <i>Peculiarities of professional-oriented approach to foreign language teaching</i> _____	201
<i>Pavlovskiy V.P.</i> <i>On the dialog between religious and non-religious worldviews</i> _____	205
<i>Vishnevetskaya L.V.,Krauchenko S.V.,Timoshenko M.V.</i> <i>Innovative forms of the organization of language practice of the future specialists in economics</i> _____	210
<i>Gudzenchuk Z.V.</i> <i>On overcoming contradictions of educational process</i> _____	215
<i>Kolobkova N.N.</i> <i>Application of the «case study» method in teaching english for professional purposes</i> ____	224

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
кооперативного сектора экономики

2015 № 1

Январь - Февраль 2015 г.

Научно-теоретический журнал

Ответственный за выпуск *Е.А. Певцова*
Художественный редактор *И.А. Крижановская*
Технический редактор *И.А. Крижановская*
Корректор *Е.С. Кодрян*
Компьютерная верстка и макет *И.А. Крижановская*

Материалы публикуются в авторской редакции, точка зрения авторов
может не совпадать с мнением редколлегии журнала.
При перепечатке материалов ссылка на журнал
«Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора
экономики» обязательна

Свидетельство о регистрации средства массовой информации
ПИ № ФС77-38466 от 08 декабря 2009 г.

Подписано в печать 03.02.2015. Формат 60x90 1/8.
Бумага офсетная. Гарнитура «Peterburg».
Печать офсетная. Объем 29,25 п.л. Тираж 2000 экз.

АНО ВПО ЦС РФ «Российский университет кооперации».
141014, Московская обл., г. Мытищи, ул. В. Волошиной, 12/30.

Отпечатано в типографии ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС»
150062, г. Ярославль, пр-д Доброхотова, 16-158
Тел. (4852) 58-76-39, 58-76-33

© Авторы статей, 2015
© Российский университет кооперации, 2015